



REGULAMIN KONKURSU

„WIELKI TEST O ROMANTYZMIE”

§ 1

1. Organizatorami konkursu „Wielki test o romantyzmie” są: Studenckie Koło Naukowe Miłośników Kultury i Literatury Wieku XIX oraz studencko-doktoranckie Koło Młodych Dydaktyków działające w Instytucie Językoznawstwa i Literaturoznawstwa Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Opiekunami naukowymi kół są pracownicy Instytutu Językoznawstwa i Literaturoznawstwa (Wydział Filologiczny Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie): dr hab. Elżbieta Flis-Czerniak, prof. UMCS, oraz dr Beata Jarosz.
2. Konkurs odbywa się pod merytoryczną i metodyczną opieką pracowników naukowo-dydaktycznych z Katedry Historii Literatury Polskiej oraz Katedry Edukacji Polonistycznej (Instytut Językoznawstwa i Literaturoznawstwa, Wydział Filologiczny Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej).

§ 2

1. Celami konkursu są:
 - a. upowszechnianie wiedzy o polskim romantyzmie, życiu i twórczości czołowych romantyków
 - b. popularyzacja czytelnictwa;
 - c. rozwijanie zainteresowań historią i kulturą narodową.



§ 3

1. Konkurs jest skierowany do uczniów szkół ponadpodstawowych z Lublina i regionu, w szczególności do szkół partnerskich Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.
2. Odbędzie się on **25 listopada 2022 r.** w formule zdalnej na platformie wskazanej przez Organizatora konkursu.
3. W dniu konkursu, bezpośrednio przed jego rozpoczęciem odbędzie się spotkanie informacyjne online, podczas którego omówione zostaną zasady wypełniania testu oraz udziału w konkursie. Podstawowe informacje zostaną również wcześniej przekazane do uczestników drogą mailową.
4. Udział w konkursie jest dobrowolny, bezpłatny i oznacza przyjęcie w pełni postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Organizator nie określa minimalnego/maksymalnego limitu osób mogących uczestniczyć w konkursie.

§ 5

Nad przebiegiem konkursu czuwać będzie jury, w którego skład wejdą pracownicy naukowo-dydaktyczni Instytutu Językoznawstwa i Literaturoznawstwa Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej oraz członkowie obu kół studenckich będących Organizatorami konkursu.

§ 6

1. Konkurs ma formę testu online zawierającego od 50 do 70 pytań dotyczących romantyzmu polskiego. Szczegółowy wykaz zagadnień stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Pytania ustalają Organizatorzy we współpracy z pracownikami naukowo-dydaktycznymi Katedry Historii Literatury Polskiej oraz Katedry Edukacji Polonistycznej Instytutu Językoznawstwa i Literaturoznawstwa.
3. Podczas wykonywania testu każdy uczestnik musi mieć włączoną kamerę, aby Organizatorzy mogli czuwać nad prawidłowym przebiegiem konkursu.
4. Utrata połączenia internetowego, przerwanie testu lub wyłączenie kamery z przyczyn niezależnych od Organizatora jest równoznaczne z dyskwalifikacją w konkursie.
5. Uczestnikom nie wolno porozumiewać się z innymi, korzystać z pomocy naukowych, dodatkowych urządzeń elektronicznych, komunikatorów itd.
6. Uczestnik za każdą prawidłową odpowiedź może uzyskać maksymalnie 1 pkt.
7. Organizator nie przesyła testów z prawidłowymi rozwiązaniami. Archiwizuje jednak arkusze na platformie konkursowej przez 2 lata, począwszy od dnia, w którym odbędzie się konkurs.



8. Każdy uczestnik po zakończeniu czasu trwania konkursu będzie miał możliwość zapoznania się z poprawnymi odpowiedziami oraz uzyska informację o osiągniętym wyniku testu.
9. Osoby łamiące zasady określone w niniejszym Regulaminie zostaną wykluczone z udziału w konkursie.

§ 7

1. Na podstawie liczby uzyskanych punktów jury ustala listę laureatów (I, II, III miejsce).
2. Informacje o laureatach zostaną uroczyście ogłoszone w grudniu 2022 r. podczas spotkania podsumowującego konkurs, które odbędzie się w formule stacjonarnej lub zdalnej. Dokładny termin wydarzenia zostanie podany uczestnikom pod koniec listopada. Lista laureatów zostanie również podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej Instytutu Językoznawstwa i Literaturoznawstwa oraz w mediach społecznościowych Uczelni. Indywidualne wyniki mogą zostać przekazane nauczycielowi bądź poszczególnym uczestnikom na ich prośbę.
3. W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez dwóch lub więcej uczestników miejsce na liście rankingowej będzie uzależnione od czasu wypełnienia testu.
4. Laureaci konkursu otrzymają nagrody rzeczowe i dyplomy okolicznościowe, które zostaną wręczone lub przesłane pocztą.
5. Jury może przyznać także inne nagrody i wyróżnienia w przypadku pozyskania dodatkowych fundatorów.

§ 9

1. Wszystkie osoby chcące wziąć udział w konkursie muszą wypełnić do **5 listopada 2022 r.** (włącznie) formularz zgłoszeniowy, który znajduje się na stronie UMCS pod linkiem <https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=StPbgCCbC0msSQNa8QOrKwCyUV8ySKRHoNCtz0w47DFUM1JEQjRGVkmZWkY2Q0s5R0dXQVVSvkFINi4u>
2. W celu organizacji konkursu Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie pozyskuje od osób zainteresowanych dane osobowe w zakresie wskazanym w formularzu zgłoszeniowym.
3. Dane osobowe uczestników konkursu będą wykorzystywane wyłącznie do celów związanych z konkursem i będą chronione zgodnie z regulacją krajową dotyczącą ochrony danych osobowych oraz postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych



- oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (tzw. Rozporządzenie Ogólne o Ochronie Danych/RODO).
4. Administratorem zgromadzonych danych osobowych jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z siedzibą przy Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin, przetwarzający te dane w związku z konkursem.
 5. Uniwersytet wyznaczył osobę odpowiedzialną za zapewnienie przestrzegania przepisów prawa w zakresie ochrony danych osobowych, będącą Inspektorem Ochrony Danych Osobowych w oparciu o unormowania RODO, z którą można skontaktować się pod adresem: dane.osobowe@poczta.umcs.lublin.pl.
 6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, a także prawo do przenoszenia danych oraz wniesienia pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie poprzez wysłanie formularza odwołującego zgodę na w/w adres uniwersytetu lub na w/w adres e-mailowy. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w okresie ochrony danych osobowych, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO).
 7. W oparciu o zgromadzone dane nie są podejmowane przez administratora danych osobowych decyzje w sposób zautomatyzowany, dane nie podlegają również profilowaniu.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub wykorzystanie danych osoby trzeciej przez uczestników konkursu.

§ 10

1. Uczestnik konkursu, wypełniając formularz zgłoszeniowy, oświadcza, iż akceptuje Regulamin konkursu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych na potrzeby związane z przeprowadzeniem konkursu, a także na publikację podstawowych danych i ich wykorzystanie w celach informacyjnych i marketingowych związanych z działalnością Organizatora konkursu, a także że zapoznał się z klauzulą informacyjną która stanowi załącznik do tego Regulaminu.
2. Udzielone w czasie zgłaszania do konkursu zgody są ważne w trakcie jego realizacji i w przyszłości pod warunkiem braku zmiany celu przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, żądania usunięcia danych, żądania zaprzestania przetwarzania danych lub wycofania zgody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo, a uczestnik konkursu wyraża zgodę na opublikowanie zarówno imion, nazwisk, jak i informacji o szkole, do której uczęszcza uczestnik konkursu.



4. Przesłanie formularza zgłoszeniowego będzie oznaczać zgodę na utrwalenie przez Organizatora konkursu wizerunku uczestnika i jego opublikowanie w formie fotorelacji z wydarzenia, która zostanie rozpowszechniona na stronie internetowej Uczelni oraz w mediach społecznościowych Instytutu Językoznawstwa i Literaturoznawstwa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania konkursu z powodu istotnych okoliczności.
6. Organizatorowi konkursu przysługuje wyłączne prawo rozstrzygania sporów powstałych w trakcie konkursu oraz do dokonywania wykładni i interpretacji niniejszego Regulaminu.
7. W przypadku pytań należy kontaktować się z Organizatorem na adres: miłownicyXIX@mail.umcs.pl.

Klauzula informacyjna dotycząca danych osobowych:

1. Administratorem przetwarzanych danych osobowych osób biorących udział w konkursie jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.
2. Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (dalej „IOD”), z którym można skontaktować się poprzez e-mail: dane.osobowe@poczta.umcs.lublin.pl.



3. Z IOD można kontaktować się w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - organizacji, przeprowadzenia i promocji konkursu „WIELKI TEST O ROMANTYZMIE”
 - działalności edukacyjno-informacyjnej UMCS
 - w celach archiwizacyjnych i zapewnienia rozliczalności wymaganej przepisami prawa
5. Podstawą prawną przetwarzania danych będzie art. 6 ust. 1 lit. e w związku z art. 57 ust. 1 lit. b RODO na potrzeby organizacji i przeprowadzenia konkursu oraz opublikowania informacji o laureatach konkursu.
6. Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie będzie publikować imię i nazwisko, nazwę szkoły wybranych uczestników w konkursie
7. Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji Konkursu lub przez okres wskazany w przepisach obowiązującego prawa albo w przypadku przetwarzania danych na podstawie udzielonej przez Państwa zgody – do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie Państwa danych osobowych
8. Posiadają Państwo prawo do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO. W celu realizacji ww. praw należy złożyć wniosek w formie pisemnej do Inspektora Ochrony Danych Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
9. Osoba, której dane osobowe dotyczą ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę. Wycofanie zgody nie będzie miało jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody tej osoby przed jej cofnięciem.
10. Mają Państwo prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy RODO.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w konkursie.

Przystępując do Konkursu:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mnie dotyczących jako autora pracy, dla celów związanych z organizacją i realizacją konkursu oraz upowszechnienia pracy konkursowe.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie mojego wizerunku w związku z konkursem.

Wyrażam zgodę na podawanie do publicznej wiadomości mojego imienia i nazwiska jako autora pracy wraz z nazwą szkoły w związku z udziałem w ww. Konkursie, we wszelkich ogłoszeniach, zapowiedziach i informacjach o tym Konkursie i jego wynikach.

